

Правила оказания услуг «Премиум-рейтинг»

Данный документ, размещенный в сети Интернет по адресу: http://marketplace.1c-bitrix.ru/premium_rules.pdf определяет условия приоритетного размещения Анонсов модулей на сайте Маркетплейс.

В Правилах оказания услуг могут быть использованы термины, не определенные в данных Правилах. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Правил показа и Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным: в первую очередь – законодательством РФ, во вторую очередь - на Сайте Маркетплейс, затем - сложившимся (общеупотребимым) в сети Интернет.

1. Анонсы модулей выводятся в Разделах тематического каталога решений сайта Маркетплейс (<http://marketplace.1c-bitrix.ru/solutions/category/>), а также в Разделе результатов поиска (<http://marketplace.1c-bitrix.ru/search/>).
2. «Премиум-рейтинг» представляет собой услугу, применение которой изменяет параметры вывода Анонса модуля таким образом, чтобы он выводился на начальных позициях на страницах, указанных в п.1. Срок активности измененных параметров при однократном оказании услуги составляет 7 календарных дней.
3. Внешнее оформление Анонсов модулей, приоритет которых увеличен услугой «Премиум-рейтинг» (далее по тексту также – Премиум-анонсы), может сопровождаться пометкой: "Реклама", «Премиум» или «Платный приоритет», и другими элементами оформления.
4. Привязка Премиум-Анонса к Разделам (за исключением Раздела с результатами поиска) указывается Рекламодателем самостоятельно в Карточке Модуля. Модуль также считается привязанным ко всем родительским Разделам тех Разделов, которые были указаны Рекламодателем в Карточке Модуля.
5. При наличии нескольких Премиум-Анонсов в одном Разделе, в том числе и от разных Рекламодателей, они располагаются в порядке убывания значения, рассчитанного с учетом количества установок пользователями за последние 30 календарных дней.
6. Количество Премиум-Анонсов в одном Разделе не ограничено.
7. Приоритет Премиум-Анонсу присваивается в 00:01 следующих календарных суток с момента получения Компанией информации о поступившем платеже от банка или платежной системы.
8. В случае, если новый платеж от Рекламодателя получен Компанией для модуля, к которому применена услуга «Премиум-рейтинг», для параметров вывода Премиум-анонса устанавливается новый срок активности в зависимости от количества оплаченных услуг «Премиум-рейтинг». Услуга считается оказанной в момент непосредственного применения нового срока активности.